

máster.en.dirección.de.artepublicitaria

HORARIOS

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Curso 2018 - 2019

	DÍA	MES	HORARIO	MATERIA	DOCENTE	GUARDIA
PRIMER CUATRIMESTRE***						
Jueves	27	Septiembre	16.30-17.30	Inauguración del curso.		
Jueves	27	Septiembre	17.30-20.30	Teoría imagen y creatividad	Rubén Pantín. Creative/Art Director BAP CONDE	Mónica Valderrama Silvia García Mirón
Viernes	28	Septiembre	09.00-14.00	Dirección y gestión de la actividad publicitaria	Andrea Espiña Lachary Agencia Creativa	Silvia García Mirón
Viernes	28	Septiembre	16.00-21.00	Dirección y gestión de la actividad publicitaria	Raquel López Castro AVANTE Medios	Silvia García Mirón
Jueves	4	Octubre	09.00-14.00	Teoría imagen y creatividad.	Álvaro Lens. Copywriter en DDB Barcelona	Juli Molares
Jueves	4	Octubre	16-00-21.00	Teoría imagen y creatividad.	Álvaro Lens. Copywriter en DDB Barcelona	Juli Molares
Viernes	5	Octubre	09.00-14.00	Diseño web y multimedia	Beatriz Legerén	Beatriz Legerén
Viernes	5	Octubre	16-00-21.00	Diseño gráfico: Illustrator	Juli Molares	Juli Molares
Jueves	11	Octubre	16.00-21.00	Diseño gráfico Illustrator	Juli Molares	Juli Molares

máster.en.dirección.de.artepublicitaria

Jueves	18	Octubre	09.00-14.00	Elaboración del mensaje publicitario	Daniel de Castro	Beatriz Legerén
Jueves	18	Octubre	16.00-21.00	Dirección y gestión de la actividad publicitaria	Vicente Badenes	Vicente Badenes
Viernes	19	Octubre	09.00-14.00	Diseño web y multimedia	Rolando Caldas	Beatriz Legerén
Viernes	19	Octubre	16.00-21.00	Dirección y gestión de la actividad publicitaria	Vicente Badenes	Vicente Badenes
Jueves	25	Octubre	16.00-21.00	Diseño gráfico Illustrator	Juli Molares	Juli Molares
Viernes	26	Octubre	09.00-14.00	Elaboración del mensaje publicitario	Pedro Pablo Gutiérrez	Pedro Pablo Gutiérrez
Viernes	26	Octubre	16.00-21.00	Elaboración del mensaje publicitario.	Pedro Pablo Gutiérrez	Pedro Pablo Gutiérrez
Jueves	8	Noviembre	09.00-14.00	Creación de contenidos audiovisuales	Silvia García Mirón	Silvia García Mirón
Jueves	8	Noviembre	16.00-21.00	Taller: Dirección Creativa	Julián Abad	Silvia García Mirón
Viernes	9	Noviembre	09.00-14.00	Elaboración del mensaje publicitario.	Daniel de Castro	Pedro Pablo Gutiérrez
Viernes	9	Noviembre	16.00-21.00	Creación de contenidos audiovisuales	Silvia García Mirón	Silvia García Mirón
Jueves	15	Noviembre	09.00-14.00	Dirección y gestión de la actividad publicitaria	Andrea Espiña. (Lachary)	Silvia García Mirón

máster.en.dirección.de.artepublicitaria

Jueves	15	Noviembre	16.00-21.00	Dirección de arte. El cine y la dirección de arte.	Fernando Iturrate	Pedro Pablo Gutiérrez
Viernes	16	Noviembre	09.00-14.00	Dirección de arte. El cine y la dirección de arte.	Fernando Iturrate	Pedro Pablo Gutiérrez
Viernes	16	Noviembre	16.00-21.00	Cómo se hace un TFM	Carmen López de Aguilera	Carmen López de Aguilera
Jueves	22	Noviembre	09.00-14.00	Mov. Artísticos contemporáneos	Antonio F. Paradas	Mónica Valderrama
Jueves	22	Noviembre	16.00-21.00	Mov. Artísticos contemporáneos	Antonio F. Paradas	Mónica Valderrama
Viernes	23	Noviembre	09.00-14.00	Mov. Artísticos contemporáneos	Antonio F. Paradas	Mónica Valderrama
Viernes	23	Noviembre	16.00-21.00	Taller WordPress	Rolando Caldas	Beatriz Legerén
Jueves	29	Noviembre	09.00-14.00	Elaboración del mensaje publicitario	Juan Benavides	Carmen López de Aguilera
Jueves	29	Noviembre	16.00-21.00	Elaboración del mensaje publicitario	Juan Benavides	Carmen López de Aguilera
Viernes	30	Noviembre	09.00-14.00	Creación de contenidos audiovisuales	Emilio Martínez-Borso	Beatriz Legerén
Viernes	30	Noviembre	16.00-21.00	Creación de contenidos audiovisuales	Emilio Martínez-Borso	Beatriz Legerén
Miércoles	12	Diciembre	09.00-14.00	Elaboración del Portfolio	Vicente Badenes	Vicente Badenes
Miércoles	12	Diciembre	16.00-21.00	Diseño gráfico In Design	J.L. Martín Montesinos	Pedro Pablo Gutiérrez
Jueves	13	Diciembre	09.00-14.00	Diseño gráfico In Design	J.L. Martín Montesinos	Pedro Pablo Gutiérrez
Jueves	13	Diciembre	16.00-21.00	Diseño gráfico In Design	J.L. Martín Montesinos	Pedro Pablo Gutiérrez
Viernes	14	Diciembre	09.00-14.00	Diseño Editorial y	José Luis Martín	Pedro Pablo

máster.en.dirección.de.artepublicitaria

				tipográfico. Historia del Diseño	Montesinos	Gutiérrez
Viernes	14	Diciembre	16.00-21.00	Diseño Editorial y tipográfico. Historia del Diseño	José Luis Martín Montesinos	Pedro Pablo Gutiérrez
Jueves	10	Enero	09.00-14.00	Taller creación de APP'S	Rolando Casas	Beatriz Legerén
Jueves	10	Enero	16.00-21.00	Diseño Editorial y tipográfico / Lettering	Ales Santos	Beatriz Legerén
Viernes	11	Enero	09.00-14.00	Diseño Editorial y tipográfico /Caligrafía	Ales Santos	Silvia García Mirón
Viernes	11	Enero	16.00-21.00	Elaboración del mensaje publicitario	Emma Torres Romay	Emma Torres Romay
Jueves	17	Enero	09.00-14.00	Diseño Editorial y tipográfico /Tipografía	Marcos Dopico	Silvia García Mirón
Jueves	17	Enero	16.00-21.00	Diseño Editorial y tipográfico /Tipografía	Marcos Dopico	Silvia García Mirón
Viernes	18	Enero	09.00-14.00	Diseño Editorial y tipográfico /Tipografía	Marcos Dopico	Juli Molares
Viernes	18	Enero	16.00-21.00	Taller Dirección Creativa II	Julián Abad	Juli Molares
Jueves	24	Enero	16.00-21.00	Elaboración del mensaje publicitario	Emma Torres Romay	Emma Torres Romay
Viernes	25	Enero	09.00-14.00	Diseño Web y multimedia. Taller Social&Conten strategist	Víctor Iglesias Fuerte	Beatriz Legerén

máster.en.dirección.de.arte.publicitaria

Viernes	25	Enero	16.00-21.00	Diseño Web y multimedia. Taller Social&Conten strategist	Víctor Iglesias Fuerte	Beatriz Legerén
SEGUNDO CUATRIMESTRE***						
Jueves	31	Enero	09.00-14.00	Taller: "Creación de publicaciones en medios virtuales"	María Elena Del Valle	Silvia G. Mirón
Jueves	31	Enero	16.00-21.00	Ejecución, tratamiento fotográfico y artefinalismo/FO TO	Jacobo Gayo	Jacobo Gayo
Viernes	1	Febrero	09.00-14.00	Preimpresión / Artefinalismo	Carlos Docampo	Beatriz Legerén
Viernes	1	Febrero	16.00-20.00	Preimpresión / Artefinalismo	Carlos Docampo	Beatriz Legerén
Jueves	7	Febrero	09.00-14.00	Ejecución, tratamiento fotográfico y artefinalismo/FO TO	Jacobo Gayo	Jacobo Gayo
Jueves	7	Febrero	16.00-17.00	SESIÓN INFORMATIVA PROYECTO FINAL MÁSTER		
Jueves	7	Febrero	17.00-21.00	Identidad Corporativa	Olalla Fernández	Silvia García Mirón
Viernes	8	Febrero	10.30-13.30	VISITA A GRÁFICAS ANDURIÑA		
Viernes	8	Febrero	16.00-21.00	Identidad Corp.	Olalla Fernández	Silvia García Mirón
Jueves	14	Febrero	09.00-14.00	Ejecución, tratamiento fotográfico y artefinalismo/postproducción (photoshop)	Claudio García Acuña	Jacobo Gayo Gramary
Jueves	14	Febrero	16.00-21.00	Ejecución,	Claudio García	Jacobo Gayo

máster.en.dirección.de.arte.publicitaria

				tratamiento fotográfico y artefinalismo/ postproducción (photoshop)	Acuña	Gramary
Viernes	15	Febrero	09.00-14.00	Producción publicitaria en medios convencionales	Jaime Conde Xabi Balado (Quattro IDCP)	Juli Molares
Viernes	15	Febrero	16.00-21.00	Creación y desarrollo de Start Up	Tania Sueiro	Tania Sueiro
Jueves	21	febrero	16.00-21.00	Producción publicitaria en medios interactivos (SEO y SEM)	José Alcañiz	Silvia García Mirón
Viernes	22	febrero	09.00-14.00	Producción publicitaria en medios interactivos	José Alcañiz	Silvia García Mirón
Viernes	22	febrero	16.00-21.00	Producción publicitaria en medios convencionales	Jaime Conde Xabi Balado (Quattro IDCP)	Juli Molares
Jueves	28	febrero	09.00-14.00	Producción publicitaria en medios no convencionales	Xosé Teiga	Xosé Teiga
Jueves	28	febrero	16.00-21.00	Producción publicitaria en medios no convencionales	Xosé Teiga	Xosé Teiga
Viernes	1	marzo	9.00-14.00	Identidad Corporativa	Eduardo Salierno	Pedro Pablo Gutiérrez
Viernes	1	marzo	16.00-21.00	Identidad Corporativa	Eduardo Salierno	Pedro Pablo Gutiérrez
Jueves	7	marzo	16.00-21.00	Producción	Xosé Teiga	Xosé Teiga

máster.en.dirección.de.arte.publicitaria

				publicitaria en medios no convencionales		
Viernes	8	marzo	16.00-21.00	Taller creación de APP'S	Rolando Caldas	Beatriz Legerén
Jueves	14	marzo	16.00-21.00	Producción publicitaria en medios audiovisuales	Sergio Frade	Sergio Frade
Viernes	15	marzo	09.00-14.00	Producción publicitaria en medios audiovisuales	Sergio Frade	Sergio Frade
Jueves	21	marzo	09.00-14.00	Producción publicitaria en medios convencionales	Jaime Conde	Jaime Conde
Jueves	21	marzo	16.00-21.00	Publicidad Alternativa.	Begoña Jordá	Pedro Pablo Gutiérrez
Viernes	22	marzo	9.00-14.00	Publicidad Alternativa.	Begoña Jordá	Pedro Pablo Gutiérrez
“DÍA C de la Publicidad” en San Sebastián 28, 29 y 30 de marzo						
Jueves	04	abril	16.00-21.00	Producción publicitaria en medios audiovisuales	Emilio Martínez-Borso (Taller de rodaje publicitario)	Beatriz Legerén
Viernes	05	abril	09.00-14.00	Producción publicitaria en medios audiovisuales	Emilio Martínez-Borso	Beatriz Legerén
Viernes	05	abril	16.00-21.00	Producción publicitaria en medios convencionales	Jaime Conde Xabi Balado (Quattro IDCP)	Jaime Conde
Jueves	11	abril	16.00-21.00	Publicidad	Rafa P. Hidalgo	Silvia G.

máster.en.dirección.de.artepublicitaria

				Alternativa		Mirón
Viernes	12	abril	16.00-21.00	Producción publicitaria en medios interactivos	José Alcañiz	Silvia G. Mirón
SEMANA SANTA (Del 14 al 19 de abril)						
Miércoles	24	abril	09.00-14.00	Producción publicitaria en medios audiovisuales	Mónica Valderrama (Montaje piezas en salas Mac y posproducción del centro)	Mónica Valderrama
Miércoles	24	abril	16.00-21.00	Producción publicitaria en medios audiovisuales	Mónica Valderrama (Montaje piezas en salas Mac y posproducción del centro)	Mónica Valderrama
Jueves 25	27	Abril	09.00-14.00	Producción publicitaria en medios interactivos	José Alcañiz	Mónica Valderrama

(1) Las fechas del Día C de la Publicidad, en San Sebastián, son aproximadas ya que aún no se conocen. Cuando salgan se moverán las clases para adaptarlas.

TIMMING DE ENTREGA Y DEFENSA DE LOS TFM

Entrega y lectura de TFM. PRIMERA CONVOCATORIA

Jueves	23	mayo	Entrega de los proyectos a los tutores para su última revisión y calificación.
Miércoles	5	junio	Depósito de autorizaciones de los tutores y proyectos finales, en Pen Drive, en el registro universitario.
Martes	11	junio	Carga de las presentaciones finales, pruebas y ensayos
Miércoles	12	junio	Defensa de los proyectos finales

Entrega y lectura de TFM. SEGUNDA CONVOCATORIA

Lunes	24	junio	Entrega de los proyectos a los tutores para su última revisión y calificación.
-------	----	-------	--

máster.en.dirección.de.arte.publicitaria

Lunes	15	julio	Depósito de autorizaciones de los tutores y proyectos finales, en Pen Drive, en el registro universitario.
Martes	16	julio	Carga de las presentaciones finales, pruebas y ensayos
Miércoles	17	julio	Defensa de proyectos finales
Jueves	18	julio	Defensa de proyectos finales
Viernes	19	julio	Defensa de proyectos finales
Horarios sujetos a modificaciones			