

## HORARIOS

# MÁSTER EN DIRECCIÓN DE ARTE PUBLICITARIA

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Curso 2014 - 2015

	DÍA	MES	HORARIO	MATERIA		
<b>PRIMER CUATRIMESTRE (*)</b>						
Jueves	11	septiembre	16.00-19.00	Inauguración del curso.		
Viernes	12	septiembre	09.00-14.00	Teoría imagen	Daniel Tena	
Viernes	12	septiembre	16.00-21.00	Teoría imagen	Daniel Tena	
Jueves	18	septiembre	16.00-21.00	Teoría imagen	Cechu Pérez	
Viernes	19	septiembre	09.00-14.00	Teoría imagen	Cechu Pérez	
Jueves	25	septiembre	16.00-21.00	Diseño gráfico Photoshop	Faraón	
Viernes	26	septiembre	09.00-14.00	Diseño gráfico Photoshop	Faraón	
Viernes	26	septiembre	16.00-21.00	Diseño gráfico Photoshop	Faraón	
Viernes	3	octubre	09.00-14.00	Dirección y gestión de la actividad publicitaria	Juan Benavides	
Viernes	3	octubre	16.00-21.00	Dirección y gestión de la actividad publicitaria	Juan Benavides	
Jueves	9	octubre	16.00-21.00	Diseño gráfico Ilustrator	Brais Méndez	
Viernes	10	octubre	09.00-14.00	Diseño gráfico Ilustrator	Brais Méndez	
Viernes	10	octubre	16.00-21.00	Diseño gráfico Ilustrator	Brais Méndez	
Jueves	16	octubre	16.00-21.00	Dirección y gestión de la actividad publicitaria	Vicente Badenes	
Viernes	17	octubre	09.00-14.00	Dirección y gestión de la actividad publicitaria	Vicente Badenes	
Viernes	17	octubre	16.00-21.00	Diseño Editorial In Design	Suso / Cibrán	
Jueves	23	octubre	16.00-21.00	Diseño Editorial In Design	Suso / Cibrán	
Viernes	24	octubre	16.00-21.00	Diseño Editorial In Design	Suso / Cibrán	
Jueves	30	octubre	16.00-21.00	Meditación para la creatividad Yoga	Madhana Mohan	

Viernes	31	octubre	09.00-14.00	Elaboración del mensaje publicitario	Óscar y Daniel de Castro	
Viernes	31	octubre	16.00-21.00	Elaboración del mensaje publicitario	Óscar y Daniel de Castro	
Jueves	6	noviembre	09.00-14.00	Elaboración del mensaje publicitario	Emma Torres	
Jueves	6	noviembre	16.00-21.00	Elaboración del mensaje publicitario	Emma Torres	
Viernes	7	noviembre	09.00-14.00	Diseño gráfico Caligrafía	Oriol Miró	
Viernes	7	noviembre	16.00-21.00	Diseño gráfico Caligrafía	Oriol Miró	
Jueves	13	noviembre	16.00-21.00	Referentes dirección de arte. Mov. Artísticos Contemp.	Antonio F. Paradas	
Viernes	14	noviembre	09.00-14.00	Referentes dirección de arte. Mov. Artísticos Contemp.	Antonio F. paradas	
Viernes	14	noviembre	16.00-21.00	Elaboración del mensaje publicitario	Xosé Pereira	
Sábado	15	noviembre	09.00-14.00	Elaboración del mensaje publicitario	Xosé Pereira	
Miércoles	19	noviembre	16.00-21.00	Diseño gráfico Workshop	Diego Vainesman. New York	
Jueves	20	noviembre	09.00-14.00	Diseño gráfico Workshop	Diego Vainesman. New York	
Jueves	20	noviembre	16.00-21.00	Diseño gráfico Workshop	Diego Vainesman. New York	
Viernes	21	noviembre	09.00-14.00	Diseño gráfico Workshop	Diego Vainesman. New York	
Viernes	21	noviembre	16.00-21.00	Diseño gráfico Workshop	Diego Vainesman. New York	
Jueves	27	noviembre	10.00-14.00	Elaboración del mensaje publicitario. Campaña del Real Club Celta	Camilo Lobato. Dtor, de Mk. Del Celta	
Jueves	27	noviembre	16.00-21.00	Fotografía	Octavio Mazza	
Viernes	28	noviembre	09.00-14.00	Fotografía	Octavio Mazza	
Viernes	28	noviembre	16.00-21.00	Referentes dirección de arte - Elaboración del	Ana Rumbao / Sole Arenaza	

				portfolio		
Sábado	29	noviembre	9.00-14.00	Referentes dirección de arte - Elaboración del portfolio	Ana Rumbao / Sole Arenaza	
Jueves	4	diciembre	16.00-21.00	Fotografía	Octavio Mazza	
Viernes	5	diciembre	09.00-14.00	Referentes dirección de arte - Elaboración del portfolio	Ana Rumbao / Sole Arenaza	
Viernes	5	diciembre	16.00-21.00	Diseño Gráfico Historia del Diseño	José Luis Martín Montesinos	
Sábado	6	diciembre	09.00-14.00	Diseño Gráfico Historia del Diseño	José Luis Martín Montesinos	
Jueves	11	diciembre	16.00-21.00	Diseño Gráfico Diseño Tipográfico	Damiá Roger	
Viernes	12	diciembre	09.00-14.00	Diseño Gráfico Diseño Tipográfico	Damiá Roger	
Viernes	12	diciembre	16.00-17.00	<b>SESIÓN INFORMATIVA TFM (Muestra de un Trabajo Fin de Máster)</b>		
Viernes	12	diciembre	17.00-21.00	Diseño Gráfico Diseño Tipográfico	Damiá Roger	
Jueves	8	enero	16.00-21.00	Diseño Gráfico Dirección de Arte	José M <sup>a</sup> Pujol	
Viernes	9	enero	09.00-14.00	Diseño Gráfico Dirección de Arte	José M <sup>a</sup> Pujol	
Viernes	9	enero	16.00-21.00	Diseño Gráfico Dirección de Arte	José M <sup>a</sup> Pujol	
Miércoles	14	enero	16.00-21.00	Diseño Gráfico	Gabriel M. Meave	
Jueves	15	enero	09.00-14.00	Diseño Gráfico	Gabriel M. Meave	
Jueves	15	enero	16.00-21.00	Diseño Gráfico	Gabriel M. Meave	
Viernes	16	enero	09.00-14.00	Diseño Gráfico	Gabriel M. Meave	
Viernes	16	enero	16.00-21.00	Diseño Gráfico	Gabriel M. Meave	
Sábado	17	enero	09.00-14.00	Diseño Gráfico	Gabriel M. Meave	
Jueves	22	enero	16.00-17.00	<b>SESIÓN INFORMATIVA TFM (Trabajo Fin de Máster)</b>		
Jueves	22	enero	17.00-20.30	Metodología	Carmen López de Aguilera	
Viernes	23	enero	09.00-14.00	Diseño Web	Beatriz Legerén	

Viernes	23	enero	16.00-21.00	Diseño Web	Beatriz Legerén	
<b>SEGUNDO CUATRIMESTRE (*)</b>						
Jueves	29	enero	09.00-14.00	Preimpresión / Artefinalismo	Carlos Docampo	
Jueves	29	enero	16.00-21.00	Preimpresión / Artefinalismo	Carlos Docampo	
Viernes	30	enero	09.00-14.00	<b>VISTA A GRÁFICAS ANDURIÑA</b>		
Viernes	30	enero	16.00-21.00	Preimpresión / Artefinalismo	Rafa Pozo	
Viernes	6	febrero	09.00-14.00	Identidad Corporativa	Eduardo Salierno	
Viernes	6	febrero	16.00-21.00	Identidad Corporativa	Eduardo Salierno	
Sábado	7	febrero	09.00-14.00	Creación de una marca. Experiencia práctica	Juan Arrausi y Jordi Cano	
Jueves	12	febrero	16.00-21.00	Identidad Corporativa	José Manuel Pérez	
Viernes	13	febrero	09.00-14.00	Identidad Corporativa	José Manuel Pérez	
Viernes	13	febrero	16.00-21.00	Identidad Corporativa	José Manuel Pérez	
Jueves	19	febrero	16.00-21.00	Producción publicitaria en medios no convencionales	Rolando Caldas Creación de APP's.	
Viernes	20	febrero	09.00-14.00	Producción publicitaria en medios no convencionales	Rolando Caldas Creación de APP's.	
Viernes	20	febrero	16.00-21.00	Producción publicitaria en medios no convencionales	Rolando Caldas Creación de APP's.	
Jueves	26	febrero	16.00-21.00	Producción publicitaria en medios convencionales	Jaime Conde Xabi Balado (Quattro IDCP)	
Viernes	27	febrero	16.00-21.00	Producción publicitaria en medios convencionales	Jaime Conde Xabi Balado (Quattro IDCP)	
Jueves	5	marzo	16.00-21.00	Producción publicitaria en medios no convencionales	Xosé Teiga	
Viernes	6	marzo	16.00-17.00	<b>SESIÓN INFORMATIVA PROYECTO FINAL</b>		
Viernes	6	marzo	17.00-21.00	Producción	Xosé Teiga	

				publicitaria en medios convencionales			
Jueves	12	marzo	16.00-21.00	Producción publicitaria en medios no convencionales	Xosé Teiga		
Viernes	13	marzo	09.00-14.00	Producción publicitaria en medios no convencionales	Xosé Teiga		
Viernes	13	marzo	<b>CONFERENCIAS</b>				
			16.30-18.00	María García Morillas. De Morillas Brand Desing: “La relación con el cliente”.			
			18.30-20.00	Luisa del Cerro. Directora de Publicaciones del MUVIM de Valencia: “La dirección de publicaciones en un museo”.			
Jueves	19	marzo	16.00-21.00	Producción publicitaria en medios interactivos	Rolando Caldas		
Viernes	20	marzo	09.00-14.00	Producción publicitaria en medios interactivos	Rolando Caldas		
Viernes	20	marzo	16.00-21.00	Producción publicitaria en medios interactivos (Redes Sociales)	Rolando Caldas		
Jueves	26	marzo		<b>VIAJE A PAMPLONA PARA EL DIA C (**)</b>			
Viernes	27	marzo					
Sábado	28	marzo					
Jueves	9	abril	16.00-21.00	Producción publicitaria en medios audiovisuales	Mónica Valderrama		
Viernes	10	abril	09.00-14.00	Producción publicitaria en medios audiovisuales	Mónica Valderrama		
Jueves	16	abril	16.00-21.00	Producción publicitaria en medios audiovisuales	Sergio Frade		
Viernes	17	abril	09.00-14.00	Producción publicitaria en medios audiovisuales	Sergio Frade		
Viernes	23	abril	09.00-14.00	Publicidad Alternativa	Paco Reyes		
Viernes	23	abril	16.00-21.00	Publicidad Alternativa	Paco Reyes		
Sábado	24	abril	09.00-14.00	Publicidad Alternativa	Paco Reyes		
Miércoles	29	abril	16.00-21.00	Diseño Editorial	Suso y Cibrán		
Jueves	30	abril	16.00-21.00	<b>ACTO DE CLAUSURA - CONFERENCIA</b>			

Jueves	18	junio	Entrega de los proyectos a los tutores para su última revisión y calificación.
Martes	23	junio	Depósito de autorizaciones de los tutores y proyectos finales, en Pen Drive, en el registro universitario.
Lunes	29	junio	Carga de las presentaciones finales, pruebas y ensayos
Miércoles	1	julio	Defensa de proyectos finales
Jueves	2	julio	Defensa de proyectos finales
Viernes	3	julio	Defensa de proyectos finales
(*) Horario sujeto a modificaciones			
(**) En el caso de que el Día C de 2015 se organizara en una fecha distinta, las clases previstas para la mencionada fecha pasarían a impartirse en este fin de semana.			